



DIRECTIEVERSLAG 2018

STICHTING NATIONAAL JENEVERMUSEUM SCHIEDAM



Juni 2019

Marjolein Beumer

Directeur Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
INLEIDING	4
Organisatie	4
Doelstellingen	4
Kernactiviteiten	4
Publieks-locaties	5
Museummolen	5
Jenevermuseum	5
Museumbranderij	5
BEDRIJFSVOERING	7
Museum-registratie	7
Governance Code Cultuur	7
Bestuur	1
Directie	1
Cultureel ondernemer-schap	1
Personele zaken	2
Organigram	2
Medewerkers	3
Vrijwilligers	4
Stagiaires	4
Financiën	5
Begroting en resultaat 2018	5
Kosten en baten	5
Lasten	6
Sponsoring en subsidies	1
Debiteuren	1
Projecten	1
Vorraden	2
ACTIVITEITEN	3
Evenementen	3
Tentoonstellingen	3
Collecties	4
Educatie	5

Museumbezoek	6
Jenevermuseum	6
Museummolen	7
Publieksonderzoek	8
Museumkwartier	8
Profilering Museumkwartier	8
Programmeren	9
Gezamenlijke activiteiten	9
Bekendheid en waardering	11
Ambassadeurs	11
Free publicity	11
Statistieken social media	12
Jeneververhalen	16
Merk Schiedam	17
Profilering	17
Cultureel ondernemerschap	17
Eigen inkomsten	17
BIJLAGE 1: CIJFERS 2018	19

STICHTING NATIONAAL JENEVERMUSEUM SCHIEDAM

Lange Haven 74–76, 3111CH Schiedam | 010-2469676 | info@jenevermuseum.nl

INLEIDING

Voor u ligt het directieverslag 2018 van Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam. 2018 was een druk en bewogen jaar. Het Jeneverfestival is op het laatste moment afgelast en daarvoor in de plaats is GinFever in het leven geroepen. Begin 2018 is de verbouwing van Museummolen De Walvisch afgerond en zijn de voorbereidingen van de herinrichting van het Jenevermuseum gestart. Ondanks alle werkzaamheden zijn de omzet en de bezoekersaantallen weer gestegen.

Dit alles is mogelijk gemaakt door de inzet van alle medewerkers en de vrijwilligers. Zonder hen was dit alles niet mogelijk geweest.

Organisatie

Het Nationaal Jenevermuseum Schiedam bestaat uit Museummolen De Walvisch, Jenevermuseum en Branderij De Gekroonde Brandersketel. De drie locaties vertellen samen het verhaal van jenever. Het Nationaal Jenevermuseum organiseert regelmatig activiteiten en werkt daarbij samen met diverse partners. Ook fungeert het als jeneverexpertisecentrum. Het Nationaal Jenevermuseum heeft een klein aantal mensen in dienst en mag daarnaast rekenen op de steun van vele enthousiaste vrijwilligers.

Doelstellingen

Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam wil haar publiek op een bijzondere, veelzijdige en verrassende manier informeren over alle soorten jenever-erfgoed (cultureel, historisch, industrieel en immaterieel). De stad Schiedam speelt daarin als jenever-hoofdstad van de wereld een zeer grote rol. 'Beleving' is daarbij het toverwoord.

Kernactiviteiten

Het in stand houden en uitdragen van de kennis en vaardigheid van het stoken van moutwijn volgens de 'Oud Hollandsche Methode'.

Deze methode was tot ongeveer 1880 de enige manier waarop er in Schiedam moutwijn werd gestookt. Moutwijn was de basis voor een jenever, een bitter, of een likeur. De Schiedamse moutwijn was de basis voor de jenever die de hele wereld veroverde en bekend stond onder de naam 'Schiedam'. De werkende branderij van het Jenevermuseum is de enige ter wereld die nog moutwijn maakt volgens deze methode. Alle andere branderijen maken jenever volgens een jonger procedé.

Het ondersteunen en uitdragen van het historische jeneverimago van Schiedam.

Dit betreft niet alleen het drankje en de wijze waarop het gemaakt werd, maar vooral ook de historische en culturele betekenis die jenever (in de breedste betekenis) had voor de stad Schiedam, voor de omgeving van de stad en in een groter geheel gezien, voor het hele land. Het Jenevermuseum streeft ernaar de beleving van jenever te verbreden en te verlengen en wil daar niet alleen de locatie van het museum zelf voor inzetten, maar maakt graag gebruik van de gelegenheid om het hele jeneverdecor van Schiedam in te zetten.

Het verzamelen, conserveren, bestuderen en tonen van informatie en materiaal van de rijke jeneverhistorie van Nederland (waarvan het leeuwendeel afkomstig is uit Schiedam).

In Museummolen De Walvisch belichten we de jenevergeschiedenis ook vanuit de molen, zodat er een logische koppeling ontstaat met de rest van het verhaal. Uiteraard besteden we daar ook meer

aandacht aan de achtergronden en werking van de molens zelf.

Publieks- locaties

Museummolen

Ooit stonden er meer dan dertig molens in de stad. Het merendeel, de brandersmolens, maalde graan voor de branders, die moutwijn stookten voor de jeneverindustrie. Om binnen de bebouwing voldoende wind te vangen, en voor een grotere opslag- en productiecapaciteit, groeiden de molens uit tot de hoogste ter wereld. Nog altijd zijn de vijf overgebleven reuzen uit die tijd karakteristiek voor de stad. Molen De Walvisch (1794) dankt zijn naam via de tegenover gelegen Walvischstraat aan de Groenlandse walvisvaart waar ook Schiedamse vissers bij betrokken waren. In deze jaren groeit het afzetgebied voor de moutwijn en de jenever. Vandaar dat er behoefte is om een nieuwe molen te bouwen. In 1928 wordt de molen overgedragen aan Vereniging De Hollandsche Molen. Sinds 2002 is er in molen De Walvisch weer een echte molenwinkel gevestigd met een groot assortiment molenmeel en andere bakproducten.

Het molenmuseum wordt geëxploiteerd door Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam. Het molenmuseum was sinds 1992 gehuisvest in molen De Nieuwe Palmboom, verderop in de stad. Medio 2017 is gestart met een totale metamorfose van molen De Walvisch tot een museum. Eind februari 2018 is Museummolen De Walvisch feestelijk geopend.

Samen met Stichting Schiedamse Molens is de Walvisch verbouwd tot een hedendaags bezoekerscentrum waar bezoekers meer kunnen leren over de Schiedamse molens, hun rol in de jeneverindustrie en de werking van een korenmolen. Op de balie van de molen

kunnen de bezoekers genieten van het prachtige uitzicht vanaf een van de hoogste molens ter wereld. Na afloop kunnen de bezoekers een molensouvenir kopen in de museumwinkel, een in Schiedam gemalen meelproduct uitzoeken en genieten van goede koffie met molenkoek.

Jenevermuseum

Het Jenevermuseum ligt in het hart van brandersstad Schiedam, aan de prachtige Lange Haven. Sinds 1996 is het museum gevestigd in de voormalige branderij en distilleerderij van P. Melchers. Het Jenevermuseum wordt geëxploiteerd door Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam. Het pand aan de Lange Haven is eigendom van Stichting De Gekroonde Brandersketel. De huidige werkende branderij van het museum draagt dezelfde naam.

Bij een bezoek aan het Jenevermuseum stapte de bezoeker letterlijk in de wereld van de jeneverindustrie. In het museum wordt de ontstaansgeschiedenis van jenever verteld: van medicinaal drankje tot hippe gin, de export en de rol van de VOC en de invloed die jenever uitoefende op de glasindustrie en de grafische sector. Veel bijzondere etiketten en affiches zijn bewaard gebleven. In de tentoonstelling 1001 jeneveretiketten wordt de grafische kant van jenever belicht.

Het Jenevermuseum biedt verschillende activiteiten zoals de uitleg in de branderij, rondleidingen en workshops. Regelmatig vinden er lezingen of bijzondere evenementen plaats. Ook is het mogelijk een proeverij van moutwijn, moutwijnjenever en een special de doden. Hierbij geven onze medewerkers een uitgebreide uitleg over de producten. Uiteraard zijn deze producten ook te koop in de slijterij van het Jenevermuseum.

Museumbranderij

In de historische branderij 'De Gekroonde Brandersketel' van het Jenevermuseum

wordt met veel passie ambachtelijke moutwijnjenever gestookt volgens recept uit 1700. In branderijen zoals deze werd de bijzondere geschiedenis van de stad geschreven. Tijdens de hoogtijdagen waren er honderden in Schiedam.

In de werkende branderij kan de bezoeker zien en ruiken hoe jenever volgens de 'Oudhollandse' methode wordt gestookt. Er staat een historische opstelling met enorme beslagbakken, koelvaten en koperen distilleerketels. De bezoeker krijgt hierdoor een duidelijk beeld van de branderijen uit de bloeitijd van de jeneverindustrie. Regelmatig zijn de

stokers aan het werk te zien. Zij vertellen bevlogen over hun ambacht en geven graag demonstraties. Ook zijn er diverse workshops te volgen. Dagelijks wordt op gezette tijden een uitleg in de Branderij gegeven.

In de slijterij van het Jenevermuseum verkopen we moutwijn en jenevers met de naam 'Old Schiedam'. Die worden allemaal gemaakt in onze eigen Branderij. Een aantal soorten is vast verkrijgbaar. Maar er zijn ook diverse speciale uitgaves, zoals de Branderswijn. Daarnaast verkopen we jenevers die gemaakt zijn op basis van onze moutwijn.

BEDRIJFSVOERING

Museum- registratie

Vanaf 2016 vervangen steekproeven de vijfjaarlijkse herijking van geregistreerde musea. Elk geregistreerd museum kan ingeloot worden voor een audit. De eerste groep van uitnodigingen voor de steekproef is begin 2016 verzonden.

Het museum kan maximaal eens per vijf jaar worden ingeloot, tenzij er een audit plaatsvindt wegens ingrijpende veranderingen in het museum.

Als het museum ingeloot wordt voor de steekproef, dan heeft het museum minimaal vier maanden om via het digitale vragenformulier toe te lichten hoe uw museum invulling geeft aan de zeventien punten van de Museumnorm. Wordt het museum niet ingeloot, dan wordt er ook een digitaal vragenformulier klaargezet. Dit formulier kan gebruikt worden voor een zelfevaluatie langs de lijnen van de Museumnorm. De ingevulde zelfanalyses worden niet getoetst door het Museumregister, maar zijn bedoeld om geregistreerde musea een instrument te geven om de kwaliteit van de werkpraktijk te evalueren. De Museumvereniging adviseert periodiek gebruik te maken van de zelfanalyses. Hierdoor blijft het registratiedossier ook actueel.

De laatste zelfanalyse is uitgevoerd in 2016 en jaarlijks vullen we de Vragenlijst van de Museumvereniging (Museana) in.

Governance Code Cultuur

De Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam volgt de regels van de Governance Code Cultuur. Het bestuur wordt door de directie jaarlijks op de hoogte gesteld van de eventuele aanpassingen binnen de Code. Zie: www.governancecodecultuur.nl/

Er is bewust gekozen voor het besturingsmodel "bestuur-model". De organisatie heeft in 2015 het directiereglement opgesteld met als leidraad de Code.

De bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstrengeling:

Een lid van het bestuur

- treedt niet in concurrentie met de organisatie;
- neemt van de organisatie geen schenkingen aan of bedingt deze voor zichzelf of zijn naasten;
- verschaft zichzelf geen ongerechtvaardigd voordeel ten laste van de organisatie;
- benut geen zakelijke kansen die de organisatie toekomen voor zichzelf of zijn naasten.

Een lid van het bestuur neemt niet deel aan discussie en besluitvorming over zaken waarin hij een tegenstrijdig belang heeft.

Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.

Bestuur

De inzet van de bestuursleden is geheel onbezoldigd.

Samenstelling bestuur eind 2018:

- Voorzitter: Joop Daalmeijer
- Penningmeester: Niels Valkenburg
- Secretaris: Jan Franken
- Algemeen lid: Johan de Koster

Directie

Per 1 september 2015 is Marjolein Beumer aangesteld als directeur. Per 1 september 2016 is Beumer in vaste dienst aangesteld door het bestuur in schaal 12 volgens de Museum CAO. Het bestuur is verantwoordelijk voor het functioneren van de directie. In het directiereglement zijn de rechten en plichten van de directeur vastgelegd.

Bestuurslid	Datum aanstelling	Datum aftreden	Herkiesbaar tot
Joop Daalmeijer	1-1-2016	1-1-2020	1-1-2024
Niels Valkenburg	1-1-2015	1-1-2019	Aftreden per 1-1-2019
Jan Franken	1-1-2015	1-1-2019	Herkozen tot 1-1-2023
Johan de Koster	1-4-2015	1-4-2019	Herkozen tot 1-4-2023

Zittingstermijn is 4 jaar, eenmaal voor dezelfde duur herkiesbaar.

Cultureel ondernemerschap

Het Nationaal Jenevermuseum streeft naar een effectieve en transparante vorm van cultureel ondernemerschap.

In het businessmodel van het museum verwerft het museum inkomsten via dienstverlening en productverkoop (merchandising) binnen vier domeinen:

- Levering van tegenprestaties en nakomen van prestatieafspraken richting gemeente Schiedam, zoals binnen de overeenkomst voor de jaarlijkse exploitatiesubsidie wordt vastgelegd.
- Levering van diensten (in de vorm van tentoonstellingen, activiteiten, manifestaties en overige

dienstverlening) aan bezoekers van het Jenevermuseum, Branderij en de Museummolen.

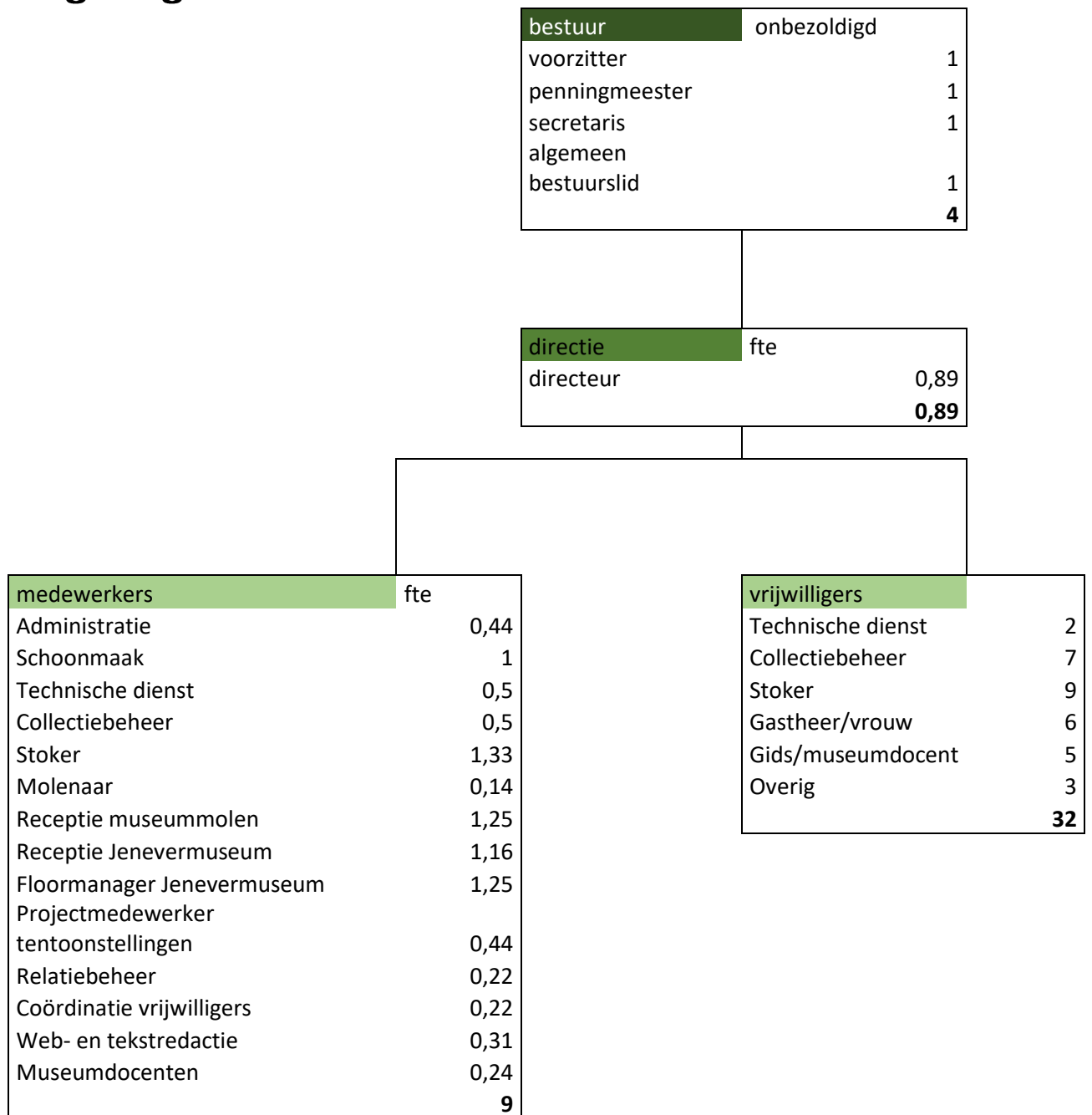
- Levering van tegenprestaties en/of diensten (o.a. communicatie en goodwill) aan overige publieke en private partijen die daartoe sponsorgelden, donaties, of marktconforme vergoedingen betalen.
- Levering van producten, zoals in de Branderij geproduceerde moutwijn en jenever, aan afnemers die daartoe marktconforme vergoedingen betalen.

In het verlengde van deze vormen van cultureel ondernemerschap stelt het museum zich alert en proactief op bij het zoeken van donaties, sponsor- en projectgelden van commerciële en ideële partijen en (cultuur)fondsen.

Bij de verdere ontwikkeling van het cultureel ondernemerschap fungeert het bestuur van de stichting mede als 'linking' pin naar met name de jeneverbranche.

Personele zaken

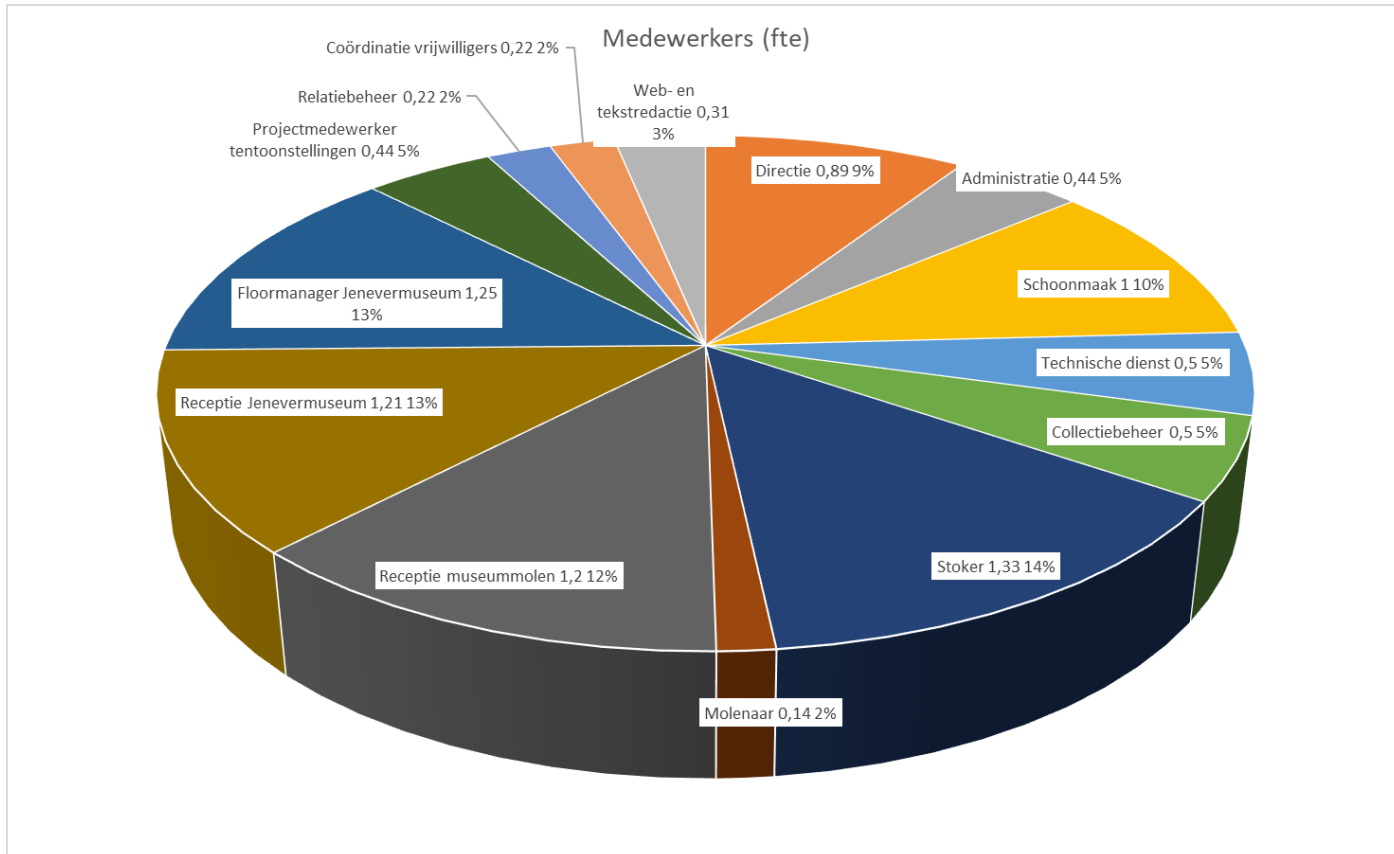
Organigram



Medewerkers

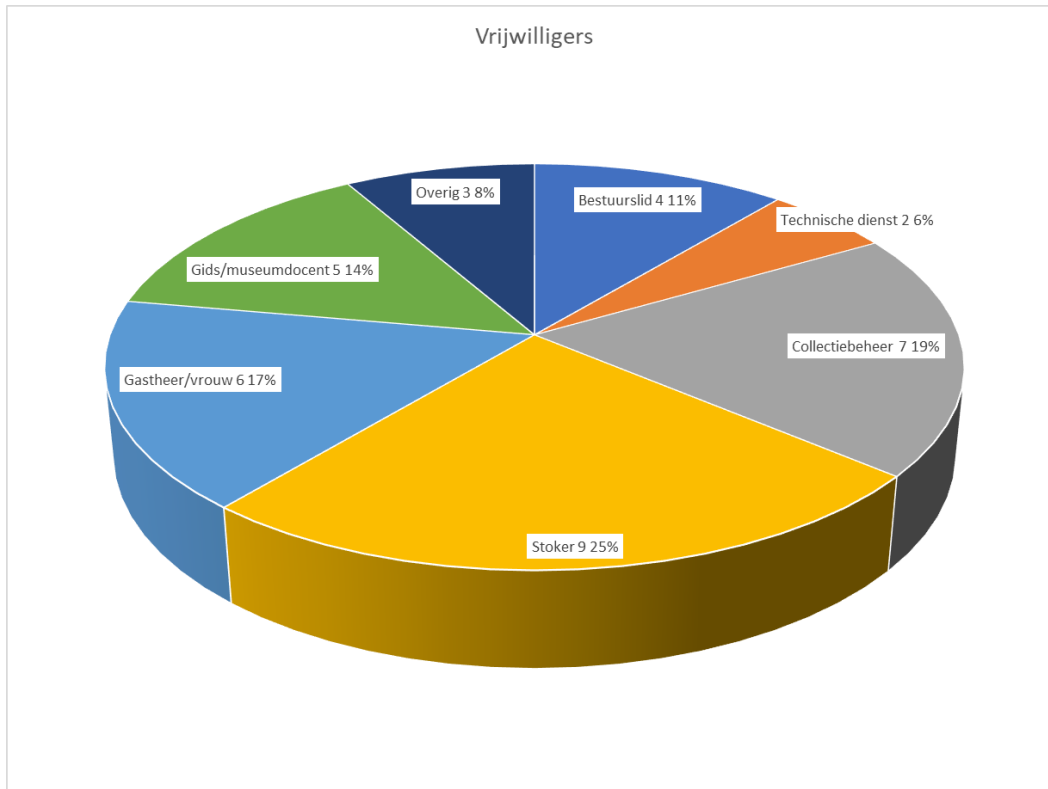
Het Jenevermuseum houdt de Museum CAO aan. Hierin is o.a. vastgelegd dat een fulltime werkweek bestaat uit 36 uur en dat de werknemers recht hebben op vakantiegeld en een eindejaarsuitkering.

Eind 2018 bestond het National Jenevermuseum Schiedam uit 9,89 fte, verdeeld over 24 personen:



Vrijwilligers

In 2018 hadden we 32 vrijwilligers in dienst:



Stagiaires

Met ingang van 20 oktober 2016 is het Jenevermuseum een officieel 'Erkend Leerbedrijf'. Dat houdt in dat we nu ook stageplekken beschikbaar mogen stellen aan mbo-studenten. Daarnaast hebben we jaarlijks Hbo-studenten van diverse opleidingen.

In 2018 is een stagiaire van de Reinwardt Academie werkzaam geweest met als taken onder andere ondersteuning tentoonstellingen, herinrichting museummolen en de ontwikkeling van de Jeneverescaperoom.

Financiën

Begroting en resultaat 2018

2018	Begroting v1*	Aangepaste begroting**	Resultaat
Netto baten	192.000	210.000	269.713
Directe kosten	39.000	53.500	90.014
Brutomarge (baten-kosten)	153.000	156.500	179.699
Subsidie+sponsoring	560.300	547.400	549.718
Totale baten	713.300	703.900	729.417
Totaal lasten	713.500	720.500	744.308
Resultaat	-200	-16.600	-14.891

Het toenemende aantal bezoekers en de daarbij groeiende baten (omzet) en kosten zijn meegenomen in de aangepaste begroting. Deze stijging bleek groter dan ingeschat, waardoor de totale baten (marge) hoger zijn uitgevallen. Echter zijn hiermee ook de personeelskosten (lasten) gestegen. In de lasten is tevens het verlies van het festival GinFever opgenomen (€ 8741).

* De begroting v1 is vastgesteld in de meerjarenbegroting welke is opgesteld in 2016. Ieder jaar wordt deze begroting aangepast aan de hand van resultaten van het voorgaande jaar en de prognose van het betreffende jaar.

** De aangepaste begroting is het daadwerkelijke werkbudget voor het betreffende jaar, zoals gefiatteerd door het bestuur.

Kosten en baten

2018	Baten	Kosten	Marge
Entree Jenevermuseum	71.761	1.236	70.525
Winkel Jenevermuseum	5.141	4.805	336
Horeca/arrangementen JM	35.587	18.242	17.345
Overige opbrengsten Jenevermuseum	6.522	0	6.522
Branderij	31.312	25.272	6.040
Verkoop Old Schiedam	69.226	34.898	34.328
Entree Museummolen	35.217	2.630	32.587
Winkel Museummolen	4.694	731	3.963
Horeca Museummolen	5.978	2.200	3.778
Overige opbrengsten Museummolen	4.273	0	4.273
Totalen	269.711	90.014	179.697

Opmerkingen bij de marges:

- De kosten winkel Jenevermuseum vallen in 2018 hoog uit in verband met een afrekening van een oude voorraad welke in consignatie enkele jaren ervoor was ingekocht.

De inkomsten hiervan zijn dus in de voorgaande jaren al geboekt.

- De inkoopkosten voor de horeca zijn relatief hoog, doordat het Jenevermuseum het assortiment van het Museumcafe Zavor

aanbied aan groepen. Hiervan ontvangt het museum een marge van 10%. Het grootste gedeelte van de inkosten komt van de proeverijen, gegeven in het museum. De kosten van de proeverijen zijn relatief laag, aangezien de producten uit de eigen branderij worden geschonken.

- Branderij: hierin zijn uitsluitend de omzet en inkoop van grondstoffen en verpakkingsmaterialen (flessen,

etiketten) opgenomen.

Personeelskosten en onderhoud zijn terug te vinden in de lasten. In de kosten van branderij zijn ook de accijns opgenomen.

- Verkoop Old Schiedam: de slijterij van het museum koopt de Old Schiedam in bij de branderij (incl accijns). Binnen de kosten vallen tevens de inkoop van verpakkingsmaterialen en overige producten die in de slijterij verkocht worden.

Lasten

2018	Begroting v1	Aangepaste begroting**	Resultaat
Salarissen	350.000	435.500	441.407
Overige personeelskosten	75.000	35.000	41.765
Afschrijvingskosten	15.000	15.000	10.504
Huisvestingskosten	133.500	140.000	144.463
Kantoorkosten	15.000	10.000	7.535
Communicatie en marketing	30.000	30.000	34.349
Activiteiten*	50.000	20.000	26.034
Collectiebeheer	20.000	10.000	5.657
Algemene kosten	25.000	25.000	32.594
Totale lasten	713.500	720.500	744.308

*vaste opstelling, wisseltentoonstellingen, evenementen

Toelichting op de lasten:

- De salarissen zijn hoger uitgevallen door extra kosten in verband met ziekte verlof en de vervanging daarvoor, extra kosten stoker in opleiding, extra inzet receptie en floormanagers i.v.m. toenemende bezoekersaantallen en verhoging lonen volgens de nieuwe museum CAO 2018-2020.
- Onder activiteiten is het verlies van GinFever 2018 van € 8741 opgenomen.
- Kosten voor collectiebeheer zijn lager uitgevallen dan begroot

i.v.m. de bijdrage van een aantal fondsen aan de digitalisering van de etiketten. Uit dit budget is software en hardware aangeschaft en zijn diverse verpakkingsmaterialen betaald.

- Algemene kosten: De accountantskosten zijn in 2018 hoger uitgevallen dan begroot. Dit heeft met name te maken met ondersteuning bij de herinrichtingsprojecten. Tevens is in 2018 veel tijd en aandacht besteed aan het verbeteren en efficiënter maken van de financiële administratie.

Sponsoring en subsidies

Het museum is grotendeels afhankelijk van de budgetsubsidie van Gemeente Schiedam en sponsoring uit de jeneverbranche. De verhouding tussen eigen inkomsten en subsidie is ongeveer 1 staat tot 3.

Het Jenevermuseum heeft een bijzondere samenwerking met Distilleerderij De Kuyper: het depot van het museum bevindt zich op het fabrieksterrein. Daar

heeft het museum de beschikking over drie depotruimtes en een 'state of the art' klimaatkast voor de kwetsbaardere onderdelen van de collectie.

Het museum ontving in 2018 financiële ondersteuning van: Nolet distillery, Distilleerderij De Kuyper, M&R accountants, Spido, Nationaal Coöperatiemuseum, Hertog Jan en Fam. Hasekamp.

2018	Begroting v1	Aangepaste begroting	Resultaat
Subsidie Gemeente Schiedam	507.00	514.100	514.098
Sponsoring en donaties	40.000	20.000	22.320
Sponsoring Branche Depot De Kuyper	13.300	13.300	13.300
Totaal sponsoring en subsidies	53.300	547.400	549.718

Debiteuren

De schuld van de Jeneverlogies is in 2018 volgens schema afgelost.

Projecten

Het Jenevermuseum heeft in 2018 de projecten los van de basisbegroting afgehandeld. Projecten lopen vaak door over meerdere jaren en de financiering

bestaat uit externe gelden, zoals subsidies, fondsen en sponsoring en een eigen bijdrage in natura of cash.

Projectoverzicht dd 31-12-2018	begroting	Fondsen/inkomsten	Eigen bijdrage	Uitgaven	restant	Afgerond 31-12-19
Digitalisering etiketten	20.000	15.600	4.400	7.554	12.446	nee
Herinrichting Jenevermuseum	680.000	657.000	23.000	75.033	604.967	nee
Verbouwing/herinrichting Museummolen	493.000	480.000	13.000	195.845	297.155	nee
Jeneverfestivals 2018	57.150	52.250	2.500	63.491	-8.741	ja
WikiSchiedam	41.000	32.000	9.000	3.545	37.455	nee
Brandveiligheid	30.000	30.000	0	12.948	17.052	nee
Totaal	1.321.150	1.266.850	51.900	358.416	960.334	

Projectbudget=totaal projectbegroting

Donaties/inkomsten=inkomsten uit activiteiten, verkoop en crowdfunding

Eigen bijdrage=uren in natura en financiële bijdrage uit eigen budget

Vorraden

De voorraden zijn in 2018 afgenomen ten opzicht van 2019. De voorraden van de branderij zijn afgenomen door de stijgende verkoop van de Old Schiedam in onze museumslijterij (zie ook

“Inkomsten Branderij”). De voorraad van de museumwinkel is afgenomen doordat een aantal oude voorraden die in consignatie waren zijn afgeschreven en/of retour gezonden zijn.

Vorraden	31-12-2017	31-7-2018	31-12-2018
Branderij	95.090	96.736	92.713
Slijterij	6.272	7.713	6.413
Winkel WV	1.106	1.671	2.447
Horeca WV	503	626	567
Winkel JM	4.923	7.089	4.794
Horeca JM	2.052	1.235	947
Totalen	109.946	115.071	107.881

ACTIVITEITEN

Evenementen

Het Jenevermuseum, branderij en Museummolen hebben in 2018 de volgende activiteiten georganiseerd of eraan deelgenomen:

- Museumweek
- Ketels aan de Kade, Delftshaven
- GinFever 2018
- De Smaek van Oirschot
- Opening Museummolen De Walvisch
- Open Monumentendagen
- Museumweek
- Molenweekend
- Historische Bridgetocht door Schiedam
- Brandersfeesten
- Stokersfestival 2018

GinFever 2018

Het jaarlijkse Nederlands Jeneverfestival Schiedam is een zeer gewaardeerd en goed bezocht festival. Helaas kon het Jeneverfestival in 2018 niet doorgaan in verband met de renovatie van de Havenkerk. Met diverse partners in de stad is hard nagedacht over alternatieve activiteiten om het gat van het Jeneverfestival op te vullen. Hiervoor hebben meerdere brainstormplaatsgevonden. Uiteindelijk hebben we een leuk en haalbaar evenement bedacht. Hiervoor heeft het Jenevermuseum de handen ineengeslagen met de organisatie van de Lange Havendag 2017. Door het programma van de Lange Havendag te combineren met de randprogrammering van het Jeneverfestival is een nieuw zomers concept ontstaan: Zomerfeest Lange Haven 2018, met het thema "GinFever".

Uitgangspunt was 1.000 bezoekers uit de doelgroep Schiedammers (SDAM-

doelgroep) en levensgenieters (doelgroep Jenevermuseum).

De doelgroep van het Binnen-programma waren de levensgenieters (zie Jeneverfestival). Het binnenprogramma is met name bezocht door mensen uit Schiedam en de regio. Daadwerkelijke bezoekersaantallen: 504 betalende bezoekers. Met ruim 500 bezoekers, waarvan vrijwel iedereen minimaal drie uur is binnen geweest, is het binnenprogramma zeer succesvol te noemen.

De doelgroep van de Buiten-programmering was Schiedammers (zie Lange Havendag). Het buitenterrein is dan ook met name bezocht door Schiedammers. Daadwerkelijke bezoekersaantallen: 500 bezoekers (niet-betalend) plus 500 met entreekaart. De meeste bezoekers van het buitenterrein zonder entreekaart tot GinFever waren tijdens de opening, en vanaf 20.30 uur (DJ en fonteinshow) aanwezig. Helaas zijn door het slechte weer het buitenprogramma, de buitenbarren en de foodtrucs slecht bezocht. Ondanks dat er minimaal 500 bezoekers zijn geweest viel het animo voor het buitenprogramma tegen. Er is dan ook vrijwel geen omzet gedraaid op de Lange Haven, waardoor GinFever met een verlies van €8.741 hebben afgesloten. Helaas heeft Gemeente Schiedam, ondanks het noodweer, de slechtweerclausule niet toegepast en de hiervoor beschikbare extra subsidie van € 5.000 niet uitgekeerd.

Tentoonstellingen

Naast de vaste opstelling was in 2018 de tijdelijke tentoonstelling "1001 jeneveretiketten" te zien (looptijd tot begin 2019). Medio 2018 is museale escaperoom "Jeneverescaperoom De Albatros" geopend. Begin 2018 heeft de

verhuizing van de museummolen van Molen De Nieuwe Palmboom naar Molen De Walvisch plaatsgevonden. Eind februari is de Museummolen geopend.

Collecties

Nieuwe aanwinsten

Het museum heeft van diverse particulieren en bedrijven collecties ontvangen:

- 3 vitrinekasten waarvan 1 in gebruik 2e verdieping met Henkes erop.
- 4 verhuisdozen met diversen borrelglazen. Hiervan hebben we een groot deel gebruikt in de collectiekamer.
- Diversen Affiches van Schermer uit Hoorn waarvan 1 geschonken Ronald Ferket.
- 2 dozen met etiketten van distilleerderij Kramer
- Meder neonreclame geschonken door de Vrienden
- Diversen boeken voor de bibliotheek

Overige schenkingen

- Uit faillissement Glasfabriek:
 - 1 beamer
 - 60 stoelen en 8 statafels
 - 3 flipovers
- 1 pallet lege miniatuurflesjes van Dirkzwager

Uitzoeken collecties

Het uitzoeken, inventariseren, registreren en digitaliseren van de collectie en nieuwe aanwinsten is een continue proces en zal nog vele jaren in beslag nemen. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de collectiebeheerder, vrijwilligers en tijdelijke inhuur in het

kader van projecten, zoals het etiketten-project.

Collectie-ontsluiting en digitalisering

Het depot heeft de afgelopen jaren een grote verandering ondergaan. Rolkasten zijn toegevoegd, er is opgeruimd en de digitaliseringsstraat is ingericht. Het nieuwe collectie-informatiesysteem The Museum System (TMS) is aan de achterkant (de backoffice) ingericht voor het gebruik door het Jenevermuseum. Ook hebben we gewerkt aan kwaliteitshandboeken, selectie van het te digitaliseren materiaal, de objectstandplaatsen en het inrichten van The Museum System.

Digitalisering jenever-etiketten

In najaar 2017 is gestart met het invoeren van een deel van de gedigitaliseerde etiketten (inmiddels zo'n 30.000), het toevoegen van de beschrijvingen in TMS, het invoeren van distillateurs die als personen & instellingen aan de etiketten gekoppeld zullen worden en de standplaatsregistratie via het barcodesysteem. Het project zal begin 2019 worden afgerond en is gefinancierd door Prins Bernard Cultuur Fonds en De Groot Fonds.

Metamorfoze aanvraag

In samenwerking met het Gemeentearchief Schiedam is een Metamorfoze aanvraag ingediend. Metamorfoze financiert conserveringsprojecten voor het behoud van archieven en collecties van archiefinstellingen, bibliotheken en andere bewaarinstellingen. De archieven die meegenomen in de aanvraag zijn: papieren archief van de Gekroonde Brandersketel, Bond van Distillateurs, Kamer van Arbeid voor voeding en genotsmiddelen Schiedam, Distilleerderij DirkZwager. Begin december 2017 vond de besluitvorming plaats of aanvraag gehonoreerd zou worden. De aanvraag heeft de status gehonoreerd gekregen,

alleen was op dat moment onvoldoende geld beschikbaar in de subsidieronde om alle gehonoreerde projecten gelden toe te kennen. Dezelfde aanvraag hebben we in 2018 weer ingediend. Helaas is deze aanvraag uiteindelijk ook afgewezen.

Educatie

Het Jenevermuseum en de Museummolen hebben een zeer grote bijdrage geleverd aan het ontwikkelen en uitvoeren van het educatieproject Schiedam Brandersstad, voor het basisonderwijs. Het museum is tevens contactpersoon voor de docenten.

Met lessen en excursies maken leerlingen van groep 5 t/m 8 kennis met de geschiedenis van Schiedam als brandersstad. Een doorgaande leerlijn waarmee scholen zich vier jaar lang verzekeren van op elkaar aansluitende excursies.

Erfgoededucatie versterkt het cultureel en historisch besef van leerlingen aan de hand van materiële en immateriële

sporen om hen heen. De leerlijn erfgoededucatie stelt leerlingen in staat om op passieve en actieve manier naar erfgoed te kijken. Ze leren erfgoed in relatie tot zichzelf, heden en toekomst te zien en kunnen erfgoed uit hun eigen omgeving in een cultuurhistorische context plaatsen.

Eind 2017 is het National Jenevermuseum gestart met de ontwikkeling van extra educatieve projecten speciaal voor bezoekers van Molen De Walvisch. Deze programma's (voor scholen en voor individuele bezoekers) zijn na de opening van de museummolen geïmplementeerd. De programma's voor scholen worden in overleg met Mooi Werk en de cultuurscouts ontwikkeld en afgestemd op de (nieuwe) programma's in de stad.

In 2018 hebben we in totaal bijna 600 schoolkinderen ontvangen. Het Jenevermuseum heeft bijna 300 minder kinderen ontvangen dan in 2017. Het nog onduidelijk wat de oorzaak hiervan is. Dit is een belangrijk aandachtspunt voor 2019.

Cultuureducatie	2014	2015	2016	2017	2018
Jenevermuseum	460	324	307	466	172
Museummolen	51	318	516	430	423
Totaal	511	642	823	896	595

Museumbezoek

Doelstelling 1: Het vergroten van de toename van actief museumbezoek op locatie¹

Jenevermuseum

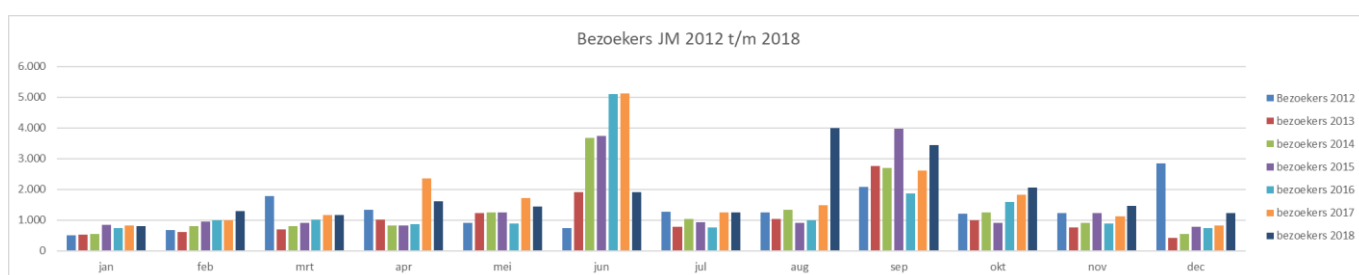
Doelstelling 1.1. Het aantal bezoekers aan het Jenevermuseum met 30% te verhogen, van 16.4721 bezoekers (2016) naar 21.413 bezoekers (2021).

Toelichting op bezoekerscijfers Jenevermuseum:

- De bezoekersaantallen blijven stijgen sinds 2013.

- De hoeveelheid gratis bezoekers is afgenomen
- De hoeveelheid betalende bezoekers is gestegen. Het aantal bezoekers met gereduceerd tarief (o.a. museumkaart en Rotterdampas) is verdubbeld sinds 2012.
- Het streven om het aantal bezoekers ten opzicht van 2016 30% te laten toenemen is reeds in 2018 behaald. Dit betekent dat we de komende jaren deze aantallen dienen vast te houden.

Jenevermuseum	Totaal	Vol betalend	reductie	gratis entree	geen museumbezoek
Bezoekers 2012	15.869	3.542	6.791	5.536	n.v.t.
bezoekers 2013	12.770	2.485	7.225	3.060	n.v.t.
bezoekers 2014	15.726	2.581	6.903	6.121	n.v.t.
bezoekers 2015	17.289	2.202	7.041	8.057	n.v.t.
bezoekers 2016	16.472	2.188	8.551	4.840	893
bezoekers 2017	21.317	2.440	12.046	5.555	1.276
bezoekers 2018	21.654	3.271	14.645	1.942	1.796
verschil aantallen 2016-2018	5.182	1.083	6.094	-2.898	903
verschil percentage	31,5%	49,5%	71,3%	-59,9%	101,1%



Het aantal betalende bezoekers is t.o.v. 2017 met 24% (3.400) gestegen. Het toenemende aantal betalende bezoekers heeft geleid tot 21% meer inkomsten:

Entree Jenevermuseum	inkomsten	tov voorgaand jaar
2015	€ 36.457	
2016	€ 43.464	119%

¹ De doelstellingen zijn vastgelegd in de beschikking van de meerjarensubsidie 2018-2021 van Gemeente Schiedam.

2017	€ 59.402	137%
2018	€ 71.762	121%

Museummolen

Doelstelling 1.2.: Het aantal bezoekers aan de Museummolen De Walvisch / Nieuwe Palmboom met 25% te verhogen, van 6967 bezoekers (2016) naar 8.360 bezoekers (2021).

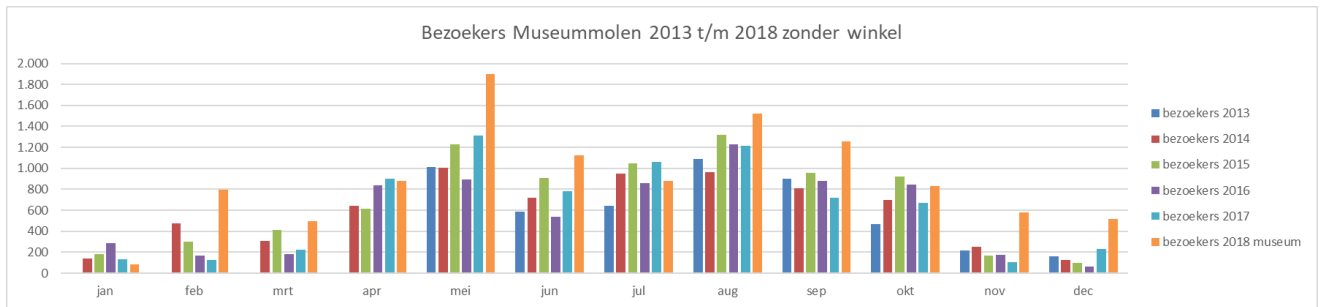
Toelichting op de bezoekerscijfers museummolen:

- In januari waren de bezoekerscijfers lager dan in 2017 i.v.m. de sluiting na de kerstvakantie van De Nieuwe Palmboom en verhuizing naar De Walvisch. De opening heeft plaatsgevonden op 28 februari 2018.
- Het aantal vol-betalende bezoekers is afgenomen en het aantal met reductie (rotterdampas en combitickets) is toegenomen ten opzichte van 2016. Gebruik van museumkaart is echter sterk afgenomen.
- In april hebben we minder bezoekers ontvangen i.v.m. opgeschoven

educatierondleidingen naar het volgende schooljaar. Doordat de scholen al vroeg in het schooljaar (2017-2018) boeken konden wij nog geen garantie geven over heropeningsdatum van de museummolen. De betreffende scholen zijn alsnog later in het jaar ingepland.

- Het samengaan van de museummolen met de molenwinkel heeft hoogst waarschijnlijk bijgedragen aan de stijging van het aantal bezoekers.
- De molenwinkel heeft in 2018 ruim 8.000 bezoekers mogen ontvangen.
- Het streven om het aantal bezoekers ten opzicht van 2016 25% te laten toenemen is reeds in 2018 ruimschoots gehaald. Echter zitten hier ook de bezoekers rondom de opening bij. Dit betekent dat we de komende jaren hard moeten werken om deze aantallen vast te houden.

Museummolen	Totaal	Vol betalend	reductie	gratis entree	geen museumbezoek
bezoekers 2013	5.070	1124	1951	1995	0
bezoekers 2014	7.083	1460	2547	3076	0
bezoekers 2015	8.164	1843	2632	3397	0
bezoekers 2016	6.965	1377	4498	1015	75
bezoekers 2017	7.468	1489	4216	1025	734
bezoekers 2018 museum	10.882	1286	6810	1812	974
bezoekers 2018 winkel	8.065	0	0	0	8065
bezoekers 2018 totaal	18.947	1286	6810	1812	9039
verschil aantallen 2016-2018	3.917	-91	2312	797	899
verschil percentage	56%	-7%	51%	79%	1199%



De toename van 2.400 (= 42%) betalende bezoekers t.o.v. 2017 heeft geleid tot 70% meer inkomsten:

Entree Museummolen	inkomsten	tov voorgaand jaar
2015	€ 15.338	
2016	€ 19.118	125%
2017	€ 20.695	108%
2018	€ 35.217	170%

Publieksonderzoek

Doelstelling 1.3.: Monitoring en evaluatie: u voert publieksonderzoek uit ("nulmeting" en meting 2021).

Begin 2018 zou een publieksonderzoek uitgevoerd worden door een stagiaire van de Reinwardt Academy Amsterdam ism. afdeling statistiek van de Gemeente Schiedam. Helaas heeft de stagiaire het onderzoek niet af kunnen ronden en heeft

zij voor haar herkansing een ander onderzoek uit moeten voeren.

In samenwerking met Gemeente Schiedam en onderzoeksbureau R2 Research is eind 2018 een onderzoek gestart (nul-meting) met trekking tot het Jenevermuseum en de Museummolen. Het onderzoek liep door tot februari 2019. De resultaten van het onderzoek worden medio 2019 verwacht.

Museumkwartier

Doelstelling 2: versterking positionering van het museumkwartier

Profilering

Museumkwartier

Doelstelling 2.1. De positionering van het Jenevermuseum als belevingsmuseum versterken.

Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam wil haar publiek op een bijzondere, veelzijdige en verrassende manier informeren over alle soorten jenever-erfgoed (cultureel, historisch, industrieel en immaterieel). De stad Schiedam speelt daarin als jenever-

hoofdstad van de wereld een zeer grote rol. 'Beleving' is daarbij het toverwoord. Het museum heeft in 2018 met de opening van Museummolen De Walvisch de eerste grote stap gezet in het positioneren van het museum als belevingsmuseum. Door samenwerking met Stichting Schiedamse Molens en het samenvoegen van drie functies in één molen (molenwinkel, molenmuseum, werkende molen) is een totaalbeleving neergezet. Met 11.000 bezoekers aan het museumgedeelte en nog eens 8.000 bezoekers aan de molenwinkel is het concept succesvol te noemen. In 2018 is een start gemaakt met de metamorfose van het Jenevermuseum tot een belevingsmuseum. Ter voorbereiding

van de herinrichting van het museum begin 2019 zijn de niet-museale ruimtes aangepast en de broodnodige technische aanpassingen gedaan. Hiermee is het museum weer veilig en toekomstbestendig gemaakt. Begin 2018 is een start gemaakt met de communicatie rondom de herinrichting van beide musea. De nieuwe huisstijl is geïntroduceerd en vormt de basis voor alle communicatiemiddelen en vormt een onlosmakelijk onderdeel van de uitstraling en beleving. Via social media zijn onze (potentiële) museumbezoekers geïnformeerd over de transformatie van het Jenevermuseum. Tevens is deze social campagne gebruikt om de positionering als belevingsmuseum te versterken. Dit is gedaan middels persoonlijke berichten die een inkijkje geven in het werk voor en achter de schermen van de musea. Ook molenkat Wally heeft via Twitter op geheel eigen wijze verslag gelegd van de verbouwing.

Programmeren

Doelstelling 2.2. Het museumkwartier programmeren.

Het Jenevermuseum werkt waar mogelijk binnen de programmering samen met het Stedelijk Museum Schiedam (SMS), Stichting Schiedamse Molens (SSM) en Stichting Rondvaarten Schiedam (SRS).

Binnen het museumkwartier zijn diverse combitickets verkrijgbaar, zoals het Jeneverticket, Molentochtticket, Ambachtticket waarin een bezoek aan het Jenevermuseum, Stedelijk Museum Schiedam, Museummolen en/of Fluisterboot is opgenomen. Tevens heeft het I-punt een uitgebreid aanbod aan tours en rondleidingen waarbij het Jenevermuseum en/of de Museummolen bezocht worden, onder begeleiding van de gidsen van het Jenevermuseum en I-punt. Een zeer succesvolle tour is de Gintour waarbij de bezoekers de branderij van het Jenevermuseum bezoeken en een jenever-gin proeverij doen.

Tijdens evenementen in en om het Museumkwartier wordt nauw

samengewerkt met de diverse partners en ondernemers. Het Molenweekend is uiteraard samen met Stichting Schiedamse Molens georganiseerd met activiteiten voor jong en oud bij verschillende molens. Tijdens dit weekend is de Museummolen gratis toegankelijk en wordt de molen gedraaid door de molenaars van het de Schiedamse Molens en het Jenevermuseum. In 2018 is helaas het Jeneverfestival afgelast en daarvoor in de plaats is GinFever in het leven geroepen. Tijdens GinFever waren er diverse randactiviteiten in de stad, zoals een Pre-borrel in Café Sjiem, workshops bij de Bonte Koe en kortingsacties op Gin-producten bij de ondernemers rondom het Museumkwartier.

Gezamenlijke activiteiten

Doelstelling 2.3. Samenwerking en verbinding.

Het Jenevermuseum werkt waar mogelijk samen met het Stedelijk Museum Schiedam (SMS). Dat doen we op verschillende manieren. We sluiten in het Jenevermuseum aan bij de programmering van het SMS door bijvoorbeeld thematische proeverijen te geven, zoals de Zoete Proeverij bij de tentoonstelling Sticky Business (15-9-2017/18-02-2018). Daarnaast werken we gezamenlijk aan de WikiSchiedam. En de musea bieden elkaar regelmatig steun op het gebied van bedrijfsvoering en andere praktische zaken, zoals het (uit)lenen van apparatuur, tentoonstellingsmaterialen en collectie. Daarnaast staan onze medewerkers te allen tijde beschikbaar voor vragen en ondersteuning. Onze collectiebeheerder is in 2018 enkele dagen beschikbaar gesteld voor het inventariseren van en adviseren over de Jenevercollectie ten behoeve van het afstotingsproject van het Stedelijk Museum. Tevens is regelmatig overleg gevoerd over de gezamenlijke

communicatie en marketing. Het uitgangspunt van deze gesprekken is het afstemmen van de communicatie-uitingen en het daarbij meenemen van elkaars programmering. Bijvoorbeeld wordt bij de campagnes voor de festivals van het Jenevermuseum altijd een bezoek aan het Stedelijk Museum gepromoot en wordt in de advertenties van de tentoonstellingen van het Stedelijk Museum de programmering van het Jenevermuseum meegenomen. Een ander belangrijk aandachtspunt was het stimuleren van kruisbestuiving van de museumbezoekers van de musea. Behalve de vermelding in de gezamenlijke folders van SDAM hebben we helaas nog geen andere publieksvriendelijke en passende manier gevonden om de musea onderling te promoten. Hier gaan we in 2019 weer vervolg aan geven en experimenteren met diverse communicatievormen op locatie.

WikiSchiedam

Op de WikiSchiedam worden verhalen over Schiedam en haar geschiedenis in woord, beeld en geluid verzameld. Het doel is om samen met gebruikers de Schiedamse geschiedenis en Schiedamse verhalen vast te leggen. WikiSchiedam

vormt dan ook een brug tussen de verschillende diverse culturele instellingen en de Schiedammers. Het zorgt tevens voor een sterke band en samenwerking tussen het Stedelijke Museum Schiedam en het Nationaal Jenevermuseum Schiedam. De Wiki brengt niet alleen de Schiedammers bij elkaar, maar ook de medewerkers en vrijwilligers van de culturele instellingen.

Betrokken partijen:

- Mooi Werk
- Gemeente Archief Schiedam
- Jenevermuseum
- Historische Vereniging Schiedam
- Je bent en Schiedammer als...
- Zakkendragers gilde
- Sceydam
- SSP
- Bibliotheek Schiedam
- Diverse journalisten en tekstschrijvers
- Diverse vrijwilligers

WikiSchiedam wordt financieel ondersteund door Fonds Schiedam Vlaardingen, het De Groot Fonds en de Gemeente Schiedam.

Bekendheid en waardering

Doelstelling 3 : vergroten bekendheid en waardering van het Jenevermuseum / Museummolen

Ambassadeurs

Doelstelling 3.1. Het vergroten van de "ambassadeurs"

Jenevermuseum/Museummolen

De ambassadeurs van het Jenevermuseum en de Museummolen bestaan o.a. uit:

- Vrienden van het Jenevermuseum; "WIJ BEVORDEREN DE BLOEI EN GROEI VAN HET JENEVERMUSEUM", 313 leden; 9 activiteiten en bijeenkomsten, waaronder een bezoek aan het depot en Molen De Walvisch.
- Lezers digitale nieuwsbrief; 9 nieuwsbrieven, 972 abonnees.
- Volgers op Social Media
- Bezoekers Jeneverfestivals; alle festivalbezoekers krijgen een museumgids en flyers van de aankomende evenementen mee naar huis. De bedoeling is

dat zij dit aan vrienden en kennissen laten zien en vertellen over hun bezoek aan het festival en Schiedam.

- Museumbezoekers; alle museumbezoekers krijgen een museumgids en flyers van de aankomende evenementen mee naar huis. De bedoeling is dat zij dit aan vrienden en kennissen laten zien en vertellen over hun museumbezoek.
- Medewerkers en vrijwilligers; verspreiding van folders, uitdragen van het gedachtengoed van de musea en branderij, geven van rondleidingen, uitleg in de branderij en workshops.

Free publicity

De free publicity-campagnes worden uitgevoerd door Today's Specials.

Totaalbereik Free publicity		
Project	Bereik	Mediawaarde
Audiotour molen De Walvisch	78.000	€ 1.326
Brandersfeesten	1.286.556	€ 5.300
Cley Whisky	439.746	€ 10.407
Distillateursopleiding	664.705	€ 8.189
Escaperoom	4.739.002	€ 90.067
GinFever	8.830.902	€ 150.115
Masterclass vrijdagmiddag	2.397.425	€ 37.390
Stokersfestival	1.832.310	€ 3.229
Verbouwing Jenevermuseum	1.816.374	€ 5.901
Totaal	22.085.020	€ 311.924

Statistieken social media

Twitter

Jenevermuseum

- Weergaven: 53.454
- Volgers: 1.153
- Volgend: 320

Jeneverfestival

- Weergaven: 21.123
- Volgers: 523
- Volgend: 128

Museummolen

- Weergaven: 8.614
- Volgers: 150
- Volgend: 178



Tweetactiviteit

Doelgroepen (/accounts/18ce53yvob6/audience_insights?audience_types=followers%2C&audience_ids=%2A%2C)

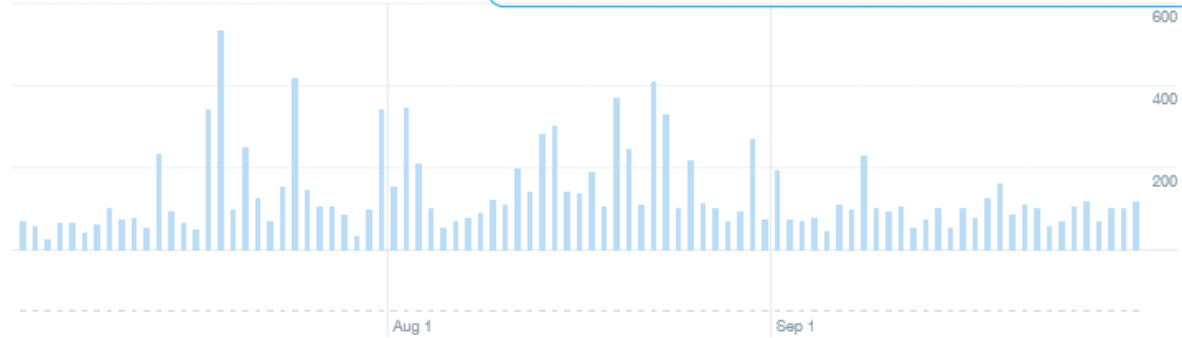
Jul 2 – Sep 3
Evenementen (/acc

jenevermuseum (http://twitter.com/jenevermuseum)

(http://twitter.com/jenevermuseum)

U hebt met uw Tweets **12,422 weergaven** verdiend gedurende deze periode van **91 dagen**

Registreren voor Twitter Ads (https://ads.twitter.com/login?ref=gl-an-br-anly&redirect_to



Tweetactiviteit

Doelgroepen (/accounts/18ce53yvob6/audience_insights?audience_types=followers%2C&audience_ids=%2A%2C)

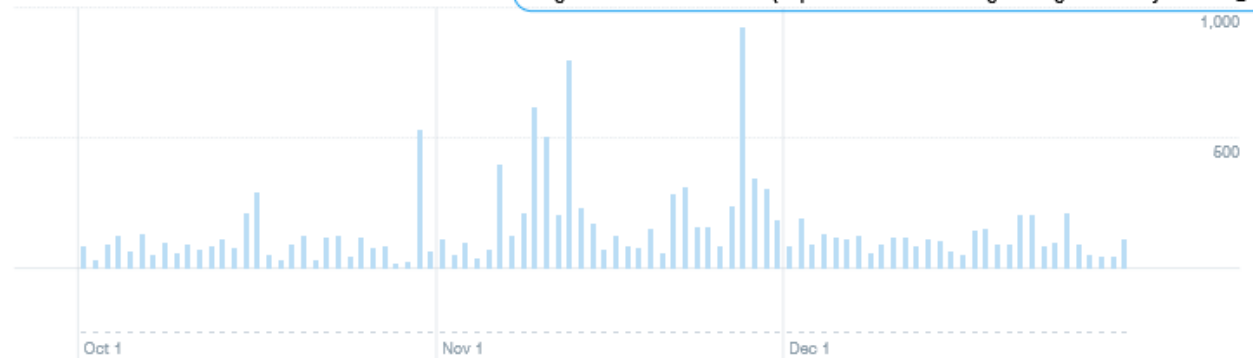
Oct 1 – Dec 3
Evenementen (/acc




jenevermuseum (http://twitter.com/jenevermuseum)

(http://twitter.com/jenevermuseum)

U hebt met uw Tweets **13,603 weergaven** verdiend gedurende deze periode van **91 dagen**

Registreren voor Twitter Ads (https://ads.twitter.com/login?ref=gl-an-br-anly&redirect_to



Tweets	Toptweets	Tweets en antwoorden	Uitgelicht	Weergaven	Interacties	Interactieratio
				827	5	0,6%
<p>(https://twitter.com/jenevermuseum)</p> <p>Jenevermuseum @jenevermuseum (https://twitter.com/jenevermuseum) - 18 dec. (https://twitter.com/jenevermuseum/status/1075001649981218817) Nieuwsbrief Jenevermuseum - Update herinrichting en crowdfunding, Nieuwe vatenopslag, Lege flessen gezocht, Vrijwilliger van de maand en meer mailchi.mp/9caadc19a57c/n... (https://t.co/aVf5sYxznA) #jenever (https://twitter.com/hashtag/jenever?src=hash) #museum (https://twitter.com/hashtag/museum?src=hash) #molen (https://twitter.com/hashtag/molen?src=hash) #gincity (https://twitter.com/hashtag/gincity?src=hash) #schiedam (https://twitter.com/hashtag/schiedam?src=hash) pic.twitter.com/Z40ZmJzVni (https://t.co/Z40ZmJzVni)</p> <p>Tweetactiviteit weergeven</p>						
				2.400	28	1,2%
<p>(https://twitter.com/jenevermuseum)</p> <p>Jenevermuseum @jenevermuseum (https://twitter.com/jenevermuseum) - 26 nov. (https://twitter.com/jenevermuseum/status/1067189419927896352) We houden nog even voor ons welke jenevers Rutte gaat schenken tijdens het Stokersfestival. Wie de producten kent van Rutte weet dat ze van hoge kwaliteit zijn. Kom proeven, ruiken maar vooral vergelijken. A.s. zaterdag 1 december Nationaal Jenevermuseum. pic.twitter.com/FYVZYOkYIm (https://t.co/FYVZYOkYIm)</p> <p>Tweetactiviteit weergeven</p>						
				903	7	0,8%
<p>(https://twitter.com/jenevermuseum)</p> <p>Jenevermuseum @jenevermuseum (https://twitter.com/jenevermuseum) - 22 nov. (https://twitter.com/jenevermuseum/status/1065570838696456192) Nieuwsbrief Jenevermuseum - Eerste Stokersfestival in Jenevermuseum, Sponsordiner met veiling t.b.v. herinrichting, Vrijwilliger van de maand en meer - mailchi.mp/23c8521d4146/n... (https://t.co/ujimSrosHK) #jenever (https://twitter.com/hashtag/jenever?src=hash) #museum (https://twitter.com/hashtag/museum?src=hash) #molen (https://twitter.com/hashtag/molen?src=hash) #gincity (https://twitter.com/hashtag/gincity?src=hash) #schiedam (https://twitter.com/hashtag/schiedam?src=hash) pic.twitter.com/MBmZiFMyUc (https://t.co/MBmZiFMyUc)</p> <p>Tweetactiviteit weergeven</p>						

Instagram

Jeneverfestival

- Bereik: 8.775
- Aantal post: 39

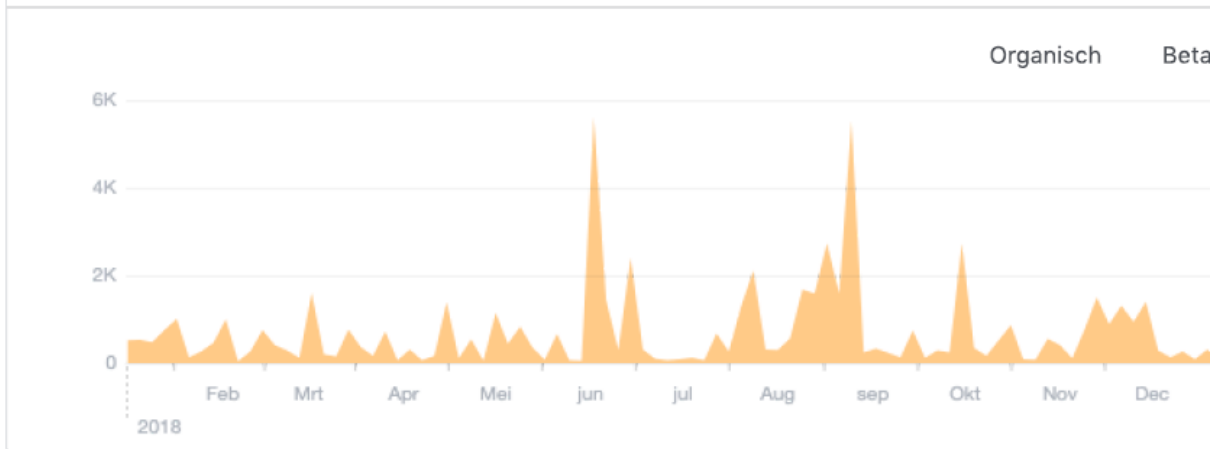
Jenevermuseum

- Aantal berichten: 78
- Bereik: 25.350

Facebook

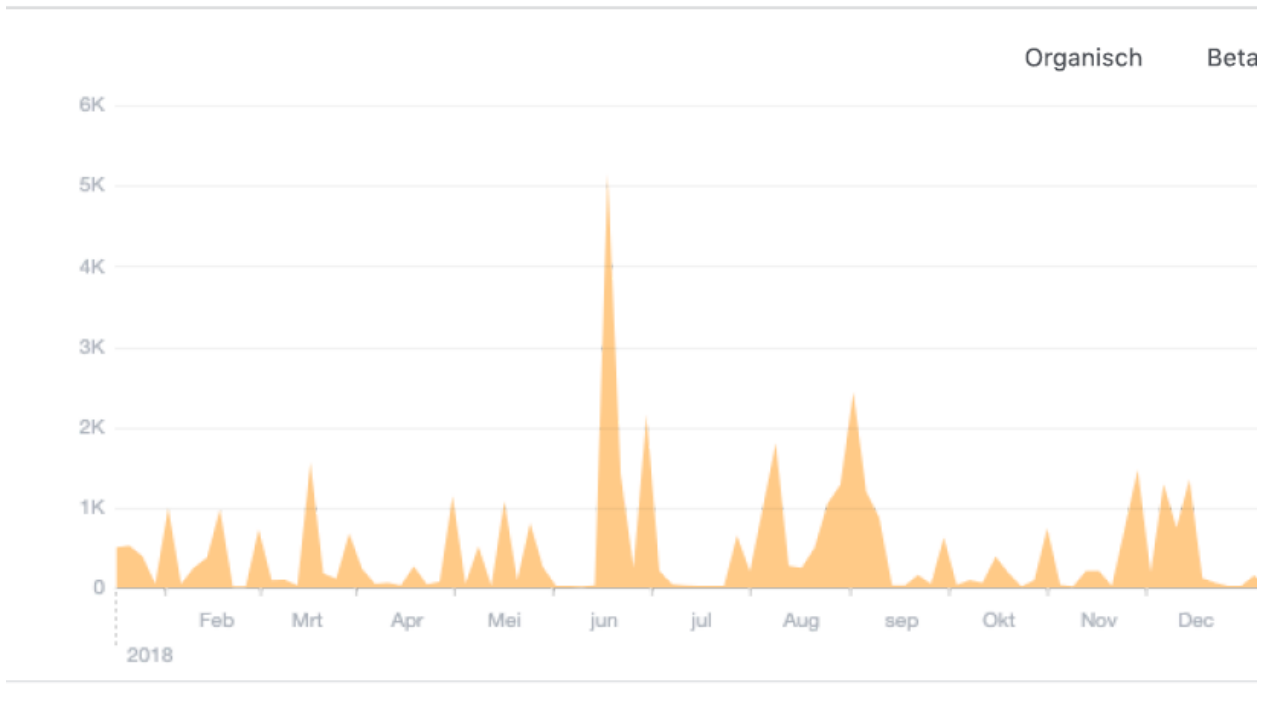
Totale bereik

Het aantal mensen dat inhoud van of over je pagina op hun scherm heeft gekregen. Dit aantal is een schatti



Bereik van bericht

Het aantal mensen dat berichten van je pagina op hun scherm heeft gekregen. Dit aantal is een schatting.



Website

www.jenevermuseum.nl wordt structureel bijgehouden door een webredacteur. De informatie op de website is uitgebreid en er zijn nieuwe onderwerpen aan toegevoegd. Ook worden met regelmaat nieuwsberichten en artikelen geplaatst. De website heeft in 2018 totaal 89.423 unieke bezoekers

getrokken. Het totaal aantal bezoeken aan de website was 428.174.

Nieuwsbrief

In 2018 hebben we 9 nieuwsbrieven verstuurd. Ontvangers van onze nieuwsbrief zijn onder andere: particulieren (bezoekers, vrienden, geïnteresseerden), perscontacten, culturele organisaties en bedrijven.

Nieuwsbrief	2015	2016	2017	2018
Abonnees	152	337	1.030	972
Aantal			12	9

Jeneververhalen

Doelstelling 3.2. Het vastleggen en toegankelijk maken van Jeneververhalen.

In 2018 is door het Jenevermuseum en het Stedelijk Museum met name hard gewerkt aan de technische implementatie van WikiSchiedam en zijn de eerste 50 verhalen door de betrokken partners (Jenevermuseum, Stedelijk Museum plaatsvinden.

Schiedam, journalisten, vrijwilligers) aangeleverd en geplaatst op het platform VerhalenWiki op www.wikischiedam.nl. Begin 2019 zal de officiële lancering voor de gebruikers

The screenshot shows the VerhalenWiki website interface. At the top, there is a navigation bar with a search icon and the text 'Niet beveiligd | verhalenwiki.nl/index.php?title=Thema:Schiedamse_straten'. Below this is a header with the VerhalenWiki logo and the text 'Thema:Schiedamse straten'. A search bar is visible on the right side of the header. The main content area is titled 'Pagina's in thema "Schiedamse straten"' and indicates that the theme contains 35 pages. Below this, there are three columns of links, each starting with a letter: 'A', 'A meer', and 'B'. The 'A' column lists links like 'Aak', 'Aalstplein, Van', 'Ab Trouwborstpad', etc. The 'A meer' column lists 'Achtererf', 'Achterschie', 'Achtersingel', etc. The 'B' column lists 'Boterstraat', 'Brandweerkazerne Breedstraat', etc. On the left side of the page, there is a sidebar with a search bar and a list of navigation links under the heading 'Home', including 'In het nieuws', 'Over VerhalenWiki', 'Thema's', 'Alle thema's', 'WikiSchiedam', 'WikiDelft', 'JeneverWiki', and 'Delft Top 5'.

Merk Schiedam

Doelstelling 4: verstreken profilering van het merk Schiedam

Profilering

Doelstelling 4.1. Bij te dragen aan de profilering van het merk Schiedam, 'authentiek en cultureel Distillery District van de regio Rotterdam'.

Voor het Nationaal Jenevermuseum Schiedam is een sterke profilering van het merk Schiedam en daarbinnen het Distillery District essentieel. De keuze voor de vrijetijdsbesteding hangt sterk af van de aantrekkingskracht die de plek uitstraalt waar het museum gehuisvest is. Het is voor de museumbezoekers van belang dat er meer te doen is dan alleen het museumbezoek. Schiedam heeft veel te bieden, maar dat weten we als stad soms goed te verbergen. In 2018 is in samenwerking met de culturele instellingen, Stichting Promotie Schiedam en Gemeente Schiedam gekozen om gezamenlijk het merk Schiedam te gaan versterken. Het Jenevermuseum participeert actief in deze samenwerking.

Ook heeft het Jenevermuseum de profilering van Schiedam opgenomen in het communicatiebeleid en vermeldt bijvoorbeeld altijd Schiedam en het Distillery District in persberichten. Het Jenevermuseum participeert waar mogelijk in de gezamenlijke stadpromotie welke door SPS worden uitgevoerd. Tevens worden er door het I-punt van SPS (combit)ickets verkocht.

Aantallen die via Tours & Tickets zijn geboekt over 2018:

- Totaal: 644 personen
- Gin Tour (individueel + privégroepen): 259
- Dagje Highlights Schiedam 2=1: 198
- Combinatie distilleerders en JM: 50
- Combi3 ticket fluisterboot, incl. Jenevermuseum: 137

Cultureel ondernemerschap

Doelstelling 5: handelen als cultureel ondernemer

Eigen inkomsten

Doelstelling 5.1. Het genereren van ten minste 17,5 % eigen inkomsten.

Eigen inkomsten

Van het Jenevermuseum en de Museummolen wordt verwacht dat zij minimaal 17,5% aan eigen inkomsten genereert, naast de budgetsubsidie. De eigen inkomsten bestaan uit:

- Opbrengsten minus directe kosten entree musea en branderij
- Opbrengsten minus directe kosten museumwinkels
- Opbrengsten minus directe kosten horeca, proeverijen en arrangementen
- Sponsoring bedrijven
- Donaties
- Sponsoring faciliteiten collectiedepot

Over 2018 hadden we een percentage van de eigen inkomsten van 30%. Hiermee zitten we dus ruim boven de norm. Alle

projecten worden 100% uit eigen inkomsten (fondsen, subsidies en donaties) bekostigd.

Baten	2016		2017		2018	
Subsidie Gemeente Schiedam	€ 372.813	71%	€ 508.668	74%	€ 514.098	70%
Eigen inkomsten	€ 153.544	29%	€ 176.860	26%	€ 215.319	30%
Totaal	€ 526.357	100%	€ 685.528	100%	€ 729.417	100%

Inkomsten Branderij

In 2018 heeft de branderij vrijwel alle kosten kunnen dekken uit de inkomsten van de verkoop van moutwijn en Old

Schiedam. De branderij draait dus zonder subsidie van Gemeente Schiedam.

In de toekomst zal een eventuele winst gereserveerd worden voor de onderhoudskosten van de branderij.

Branderij	2014	2015	2016	2017	2018
Opbrengsten					
Opbrengst branderij	4.011	10.868	28.425	28.097	31.312
Opbrengst verkoop Old Schiedam	36.099	30.886	41.594	49.451	69.226
Kosten					
Inkoop branderij, slijterij	-34.721	-14.995	-32.124	-44.702	-60.170
Water, electra, etc.					-1.000
Vaste lasten					
Salarissen	-28.253	-28.253	-32.300	-32.300	-32.500
Vrijwilligersvergoedingen	-4.500	-4.500	-4.500	-4.500	-4.500
Opleidingskosten					-2.500
Afschrijvingskosten installaties					-300
Balans	-27.364	-5.994	1.095	-3.954	-432

BIJLAGE 1: CIJFERS 2018

	Begroting 2018	cijfers 2018
Baten		
Opbrengst winkel Jenevermuseum	€ 6.500	€ 5.141
Overige opbrengsten Jenevermuseum	€ 500	€ 6.522
Opbrengst Jenevermuseum	€ 65.000	€ 71.761
Opbrengst Horeca, arrangementen JM	€ 25.000	€ 35.587
Opbrengst branderij moutwijn	€ 28.000	€ 31.312
Opbrengst Slijterij	€ 50.000	€ 69.226
Opbrengst Museum WV	€ 20.000	€ 35.217
Opbrengst winkel WV	€ 3.000	€ 4.694
Opbrengst horeca WV	€ 8.000	€ 5.978
Overige opbrengsten WV	€ 4.000	€ 4.273
Netto baten	€ 210.000	€ 269.713
Kosten		
Inkoop winkel	€ 4.000	€ 4.805
Inkoop horeca JM	€ 5.000	€ 18.242
inkoop branderij bulk	€ 15.000	€ 25.272
Inkoop slijterij	€ 20.000	€ 34.898
Inkoop winkel WV	€ 2.500	€ 731
Inkoop horeca WV	€ 4.000	€ 2.200
Inkoop overige WV	€ 1.000	€ 2.630
Kosten gidsen	€ 2.000	€ 1.236
Directe kosten	€ 53.500	€ 90.013
Bruto marge (baten-kosten)	€ 156.500	€ 179.699
Subsidie Gemeente	€ 514.100	€ 514.098
Sponsoring en overige subsidies	€ 20.000	€ 22.320
Sponsoring Branche Depot De Kuyper	€ 13.300	€ 13.300
Totale baten	€ 703.900	€ 729.417
Lasten		
Salarissen	€ 435.500	€ 441.407
Overige personeelskosten	€ 35.000	€ 41.765
Afschrijvingskosten	€ 15.000	€ 10.504
Huisvestingskosten	€ 140.000	€ 144.463
Kantoorkosten	€ 10.000	€ 7.535
Verkoopkosten	€ 30.000	€ 34.349
Kosten tentoonstellingen/evenementen	€ 20.000	€ 26.034
Collectiebeheer	€ 10.000	€ 5.657
Algemene kosten	€ 25.000	€ 32.594
Totaal	€ 720.500	€ 744.308
Resultaat	€ -16.600	€ -14.891