

PERSBERICHT – Schiedam, 15 februari 2018

**Bezoekerscijfers Jenevermuseum bereiken recordhoogte
Het zal niemand zijn ontgaan: het Nationaal Jenevermuseum Schiedam zit in de lift! Steeds meer mensen weten de weg naar het museum te vinden. In 2017 hebben Jenevermuseum en Branderij 21.317 bezoekers mogen ontvangen. Dat is ruim 29% meer dan in 2016. En tegelijkertijd het hoogste aantal bezoekers sinds 2012!**



In ons Masterplan voor 2016 tot 2020 hebben we beloofd in vijf jaar tijd een stijging van 25% te bereiken (ten opzichte van 2014). Daar zijn we met 37% nu al overheen.


 **De reden van dit succes?**
“We zijn gestopt met de traditionele vorm van museum-PR. We geven geen geld meer uit aan advertenties en laten geen posters en algemene folders meer verspreiden. We zetten puur in op één-op-één communicatie. Dus via social media en nieuwsbrieven. Daarnaast gaan we naar onze (potentiële) bezoekers toe. We gaan met onze stokers en molenaars naar evenementen, zoals Ketels aan de kade. Daar proberen we zoveel mogelijk mensen te enthousiasmeren. We maken van iedereen die we spreken een ambassadeur. Vertel het verder!” aldus directeur Marjolein Beumer.

**Mooi resultaat Museummolen**
Ook Museummolen De Nieuwe Palmboom heeft een goed jaar gehad. Ondanks dat de museummolen hard aan verbouwing toe was, zijn de bezoekersaantallen ten opzichte van 2016 met 7% gestegen. In vergelijking met 2014 is dat zelfs een groei van 21%. Daarmee zijn ook de targets van ons Masterplan behaald.



**Waardig afscheid van De Palmboom**De museummolen heeft in december een eindsprint gemaakt. Daarmee is waardig afscheid genomen van Molen De Nieuwe Palmboom. Met ingang van dinsdag 27 februari 2018 is de ‘nieuwe’ Museummolen en molenwinkel De Walvisch geopend voor publiek.

**NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE:**
Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met het Nationaal Jenevermuseum Schiedam via communicatie@jenevermuseum.nl.